

CK Dolce Vita 

**Výročná správa
CK Dolce Vita JA Firma,
za školský rok 2016/2017**



Vo Veľkom Krtíši
dňa 14.marca 2017



Predslov

Ako skupina mladých, inteligentných a kreatívnych študentov, sme sa v septembri rozhodli, že vyskúšame aké je to na vlastnú päsť viesť a byť súčasťou firmy a presadiť sa na trhu v oblasti podnikania. S pomocou našej pani profesorky Mgr. Miroslavy Čopovej sme založili JA Firmu s názvom CK Dolce Vita fungujúcu vďaka programu Podnikanie v cestovnom ruchu, ktorý sa vyučuje na našom Gymnáziu A. H. Škultétyho vo Veľkom Krtíši, a ktorý podporuje nezisková organizácia Junior Achievement Slovensko - Mládež pre budúcnosť.

Prečo práve CK Dolce Vita? V prvom rade sa chceme presadiť ako cestovná kancelária, ktorá ponúka zaujímavé zájazdy a (najmä pre študentov) exkurzie na rôzne miesta či už na Slovensku, alebo u susedov v zahraničí. Chceme týmto ľuďmi nabádať na cestovanie najmä po našej krajine, ktorá je naozaj krásna a ponúka množstvo možností spoznávania prírody, kultúry či iných vecí, ktoré môžu človeka zaujať. V druhom rade názov Dolce Vita označuje, že chceme našim zákazníkom, cestovateľom, takýmto spoznávaním nových miest „osladiť život“.

Vynaložením veľkého úsilia a obetovaním množstva (aj voľného) času za posledné mesiace veríme, že našej firme sa bude naďalej dariť. Určite sa budeme snažiť o to, aby naši zákazníci boli aj pri ďalších uskutočneniach zájazdov čo najviac spokojní, a aby sme tak dosiahli čo najlepší výsledok a postavenie na trhu. Veríme, že vedomosti, ktoré týmto získavame, určite využijeme aj neskôr, ak sa dostaneme do skutočného podnikateľského prostredia alebo prostredia marketingu a manažmentu.





Profil Spoločnosti

Názov: Cestovná kancelária Dolce Vita JA Firma („CK Dolce Vita“)

Sídlo: Gymnázium A.H. Škultétyho, Školská 21, 990 01 Veľký Krtíš

Kontakty:

- Tel.č.: 0944 188 939
- E-mail: F.mikus@azet.sk
- FB: CK Dolce Vita JA Firma
- Internetová stránka: ck-dolce-vita.webnode.sk

Forma hospodárenia: JA Firma

Založená: 6.10.2016

Členovia predstavenstva a vedenia spoločnosti:

- Filip Mikuš, predseda predstavenstva /generálny manažér
- Sabína Jardeková, člen predstavenstva/ manažér ľudských zdrojov
- Linda Inaničová, člen predstavenstva/ finančný manažér
- Gabriela Benyovicsová, člen predstavenstva/ marketingový manažér
- Ema Černáková, člen predstavenstva/ produktový manažér

Konzultant: CA Orko Tour

Zita Kováčová, www.orkotour.sk

Počet zamestnancov: 14

Počet prevádzok: 1

Umiestnenie prevádzky: Gymnázium A.H. Škultétyho, Školská 21, 990 01 Veľký Krtíš

Účel spoločnosti: vzdelávacia činnosť, t.j. simulácia podnikateľského prostredia a vykonávanie činností, bežných v podnikateľskom prostredí,

Predmet podnikania:

- prevádzkovanie cestovnej kancelárie
- reklamná a propagačná činnosť
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti dopravy
- sprostredkovanie v oblasti kultúry, umenia a športu

Výška základného imania: 173,00 EUR

Ustanovujúce valné zhromaždenie





Hlavná činnosť

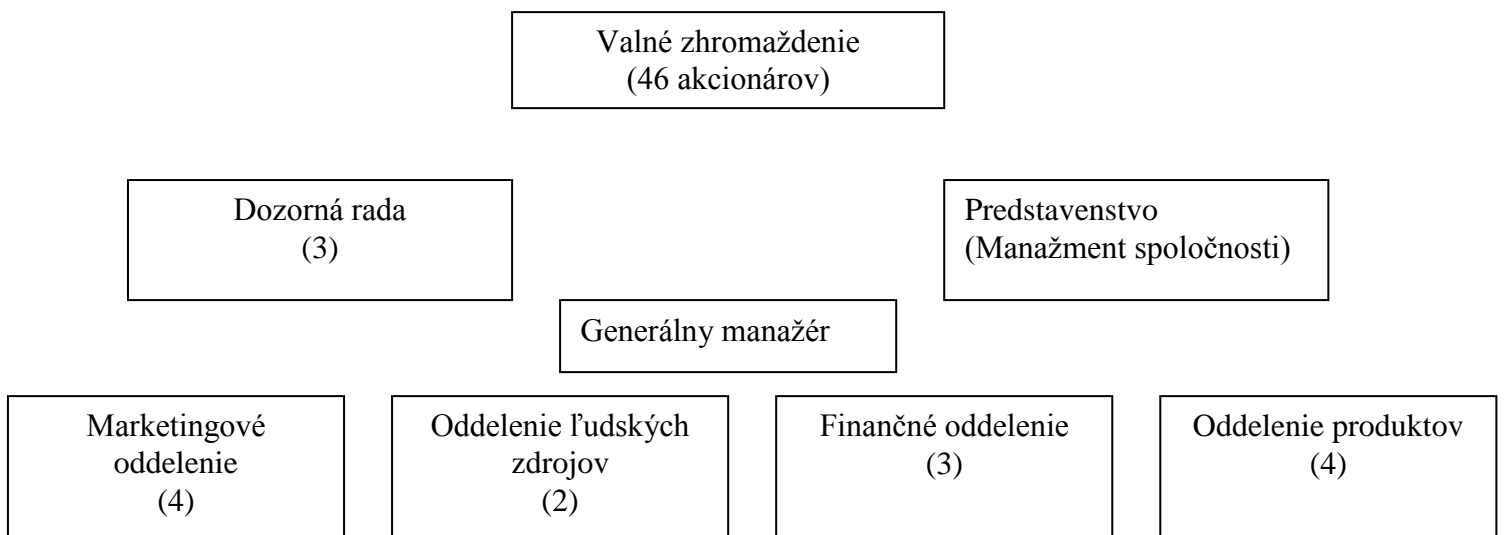
CK Dolce Vita JA Firma bola zriadená za účelom vzdelávania formou simulácie podnikateľského prostredia a vykonávania činností, bežných v podnikateľskom prostredí. CK Dolce Vita JA Firma bola založená a zriadená dňom jej registrácie v neziskovej vzdelávacej organizácii Junior achievement Slovensko v rámci vzdelávacieho programu Podnikanie v cestovnom ruchu na území regiónu Veľký Krtíš, prostredníctvom reálneho podnikania a nadobúdať nové skúsenosti a vedomosti v tejto oblasti a umožniť seberealizáciu študentov formou poskytovania služieb v cestovnom ruchu.

Hlavnou víziou CK Dolce Vita JA Firma je vytvorenie úspešnej, konkurencieschopnej firmy so stálymi zákazníkmi, ktorá dosahuje zisk, a vďaka ktorej sú študenti pripravení reálne podnikat'.

Firma dbá o neustály profesijný rast a zvyšovanie odbornosti svojich zamestnancov.

Organizačná štruktúra firmy, orgány spoločnosti

Organizačná štruktúra firmy



3.2. Orgány spoločnosti

Predstavenstvo:

- Filip Mikuš
- Linda Ivaničová
- Sabína Jardeková
- Gabriela Benyovicsová
- Ema Černáková

Dozorná rada:

- Christopher Lauko
- Mgr. Jaroslav Horváth
- Mgr. Miroslava Čopová

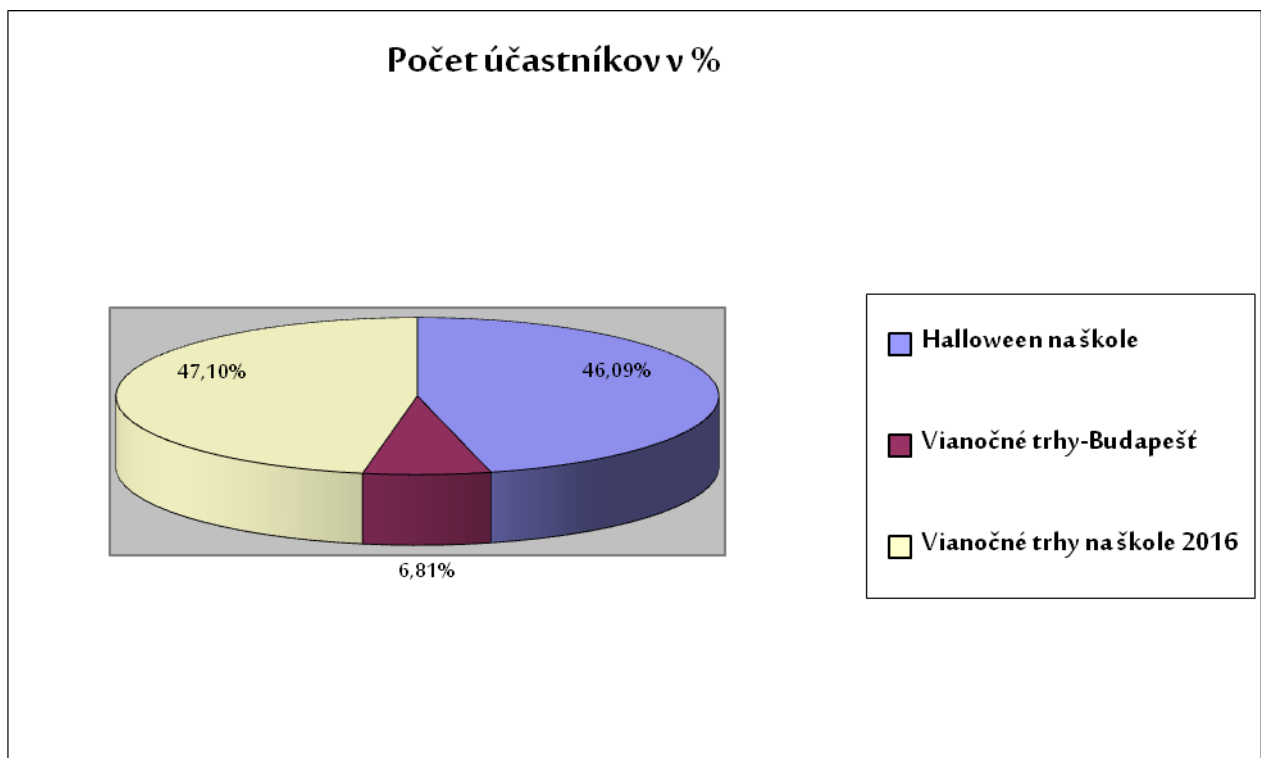


Príloha č. 1

Názov akcie	Realizácia	Dátum realizácie	Počet účastníkov
Halloween na škole	Áno	27.10.2016	318
Bratislava- Výstava kozmonautiky	Nie	21.11.2016	0
Vianočné trhy - Budapešť	Áno	14.12.2016	47
Vianočné trhy na škole 2016	Áno	22.12.2016	325
Víkendová lyžovačka	Nie	24.-25.2.2017	0
?Exkurzia- Severné Považie a Kysuce	Áno	4.-5.5.2017	45
?Hokejový zápas	Áno	20.4.2017	40

? pripravované akcie

Príloha č. 2





Príloha č. 3

Názov akcie	Počet účastníkov	Celkové náklady	Celkové príjmy	Zisk/strata
Halloween na škole	318	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR
Bratislava-Výstava Kozmonautiky	0	0,00EUR	0,00 EUR	0,00 EUR
Vianočné trhy-Budapešť	47	857,00 EUR	646,42 EUR	210,58 EUR
Vianočné trhy naškole	325	0,00 EUR	26,48 EUR	26,48 EUR
Víkendová lyžovačka	0	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR
Exkurzia-Severné povazie a Kysuce	45	2250,00 EUR	2100,00 EUR	150,00 EUR
Hokejový zápas	40	800,00 EUR	680,00 EUR	120,00 EUR

Príloha č. 4

Celkové náklady spoločnosti		
Položka	Suma v EUR	% podiel na celkových nákladoch
Náklady služieb CR v tom:		
Autobusová doprava	370,00	49,17%
Poistenie	68,54	9,11%
Vstupné+ ubytovanie	207,88	27,62%
Prevádzkové náklady		
Poštovné	0,00	0%
Mzdy	95,70	12,72%
Náklady na reklamu	2,79	0,37%
Registračný poplatok	5,00	0,66%
Materiál (účtovné doklady)	2,60	0,35%
Celkové náklady	752,51	100%



Informácie o aktivitách firmy v rokoch 2016-2017

Všeobecné informácie

CK Dolce Vita JA Firma si vypracovala analýzu zákazníkov, trhu a konkurencie. Na základe ich výsledkov si zvolila cieľový segment a to hlavne študentov a učiteľov, ktorým dosiaľ chýbala ponuka zaujímavých, tematických programov na školách a rovnako možnosť využitia už vypracovaných programov výletov, exkurzií, ako aj ich kompletne zabezpečenie.

V období 2016-2017 naša cestovná kancelária pripravila ponuku siedmych akcií (príloha č. 1).

Potenciálnych zákazníkov sme s našou ponukou oboznámili formou informačných plagátov rozvešaných v priestoroch školy, informácií na našom FB profile, instagrame, webovej stránke, prezentáciou študentom a pedagógom počas prestávok. O majoritu plánovaných akcií bol záujem, na základe ktorého sa pristúpilo k ich realizácii. (Príloha č. 2).

Halloween na škole

Uvedená akcia bola realizovaná s cieľom urobiť obyčajný študijný deň výnimočným, pre našich spolužiakov a pedagógov prostredníctvom stále viac rozšíreného amerického sviatku Halloween. Namiesto civilného oblečenia a učenia sa učelia a žiaci zaodeli do zaujímavých kostýmov a niektorí dokonca svoju masku priviedli k dokonalosti v podobe kresby na tvár. Dobrá nálada panovala v tento deň na celej škole. Propagáciu akcie zabezpečila CK Dolce Vita JA Firma. Náklady na realizáciu tejto akcie boli nulové, nakoľko príprava masiek bola v réžii účastníkov a pre žiakov nižších ročníkov sme pripravili rôzne súťaže, za ktoré dostali symbolickú odmenu v podobe cukríkov, ktoré sme získali sponzorsky (Bufet Kvetka Uhliarová). Tento deň bol zrealizovaný bez finančného zisku na rozvíjanie priateľstva. Priniesol veľa smiechu a radosti, nielen v mladších študentov.

Bratislava- Výstava kozmonautiky

Exkurzia bola určená pre študentov našej školy i priateľov školy. Hlavnou náplňou bola návšteva výstavy kozmonautiky COSMOS DISCOVERY v Inchebe. Autobusovú dopravu mal realizovať náš dodávateľ CK Dodo Tour, Zvolen. Sprievodcovské služby zabezpečili naši pracovníci.

Vianočné trhy – Budapešť

Dňa 14.12.2016 študenti gymnázia, priatelia školy a partnerské školy vďaka CK Dolce Vita JA Firma navštívili vianočné trhy v centre mesta a Tropikárium v Budapešti. Dopoludnia sme navštívili Tropikárium – najväčšie stredo európske akvárium. Potom nasledovalo osobné voľno. Popoludní sme sa presunuli do centra Budapešti, kde sme si prezreli tradičné vianočné trhy a ochutnali niektoré maďarské špeciality. Na každom kroku číhala príjemná farebná a voňavá atmosféra blížiacich sa vianočných sviatkov. Akcia sme propagovali letákmi, príspevkami na našom FB profile a aj na našej web stránke. Pre účastníkov zájazdu sme okrem iného zabezpečili aj poistenie na cestu do zahraničia. Výška poplatku bola 16,00-19,00 EUR v závislosti od možnosti navštívenia Tropikária.



Vianočné trhy na škole

Vďaka študentskej cestovnej kancelárii sa už po piatykrát v našom gymnáziu uskutočnili vianočné trhy. CK Dolce Vita JA Firma ich zorganizovala 22.12.2016. Predávajúcimi boli najmä študenti gymnázia. V ponuke mali nielen voňavé medovníky a rôzne chutné dobroty od výmyslu sveta, ale aj vlastnoručne vyrobené vianočné ozdoby a iné výrobky, ktoré na Štedrý deň priniesli určite veľkú radosť. Naše pozvanie prijali aj milí hostia, ktorí trhy spestrili svojimi kreatívnymi výrobkami. Neodmysliteľnou súčasťou vianočných sviatkov je podpora a pomoc. Stalo sa už tradíciou, že na trhoch nechýba charita a UNICEF stánok pomoci pre deti z krajín, kde vzdelávanie a možnosť učiť sa v školenie nie je samozrejmosť. V rámci projektu Školy pre Afriku sa s predaja vianočného punču vyzbieralo 38,68 EUR, ktoré sme poukázali na konto UNICEF Slovensko. Celý deň sa niesol vo veľmi príjemnej vianočnej atmosfére. Niektorí študenti nás dokonca prekvapili a potešili spevom a hrou na harmoniku a klavír, čo príjemne dotváralo vianočnú atmosféru. Propagáciu sme zabezpečili plagátmi, letákmi, cez FB profil a web firmy, jako aj cez školský rozhlas.





Víkendová lyžovačka

CK Dolce Vita JA Firma pre študentov gymnázia, a priateľov školy pripravila dňa 24.2.2017 víkendovú lyžovačku na Košútke neďaleko Hriňovej. Napriek skvelej organizácii sa nám túto akciu nepodarilo zorganizovať. Z organizačných dôvodov a nepriaznivého počasia sa akcia neuskutočnila. Propagáciu sme zabezpečili prostredníctvom FB profilu, webovej stránky a oslovovaním kamarátov počas prestávok.

Stolová hra DOLCE VITA

Stolová spoločenská hra DOLCE VITA je produkt, ktorý našim zákazníkom uľahčí ľahšie sa zorientovať v destináciách, ktoré sme spolu navštívili a súčasne bude milou spomienkou na spoločné zážitky a miesta, ktoré sme spolu spoznali. Princíp hry spočíva v prekonaní sladkej cestičky, ktorú hráč prechádza panáčikom. Niektoré políčka sú prémiové, ak ich hráč dosiahne prečíta si na kartičke otázku (miesto, zaujímavosť, v navštívených destináciách). Deatily hry sú v tvare mafín, cup-cake, koláčik a podobne. Ak hráč naše produkty neotestoval v praxi, môže ich zažiť a spoznať zaujímavé regióny prostredníctvom našej hry.

Exkurzia- Severné Považie a Kysuce

V termíne 4.-5.5.2017 pripravujeme geografickú exkurziu. Je pripravovaná na objednávku vyučujúcej geografie na škole. Cieľom je spoznávanie prírodných a kultúrno-historických pamiatok regiónu Severného Považia a Kysúc. Ubytovanie sme zabezpečili v Turistickej ubytovni, Teplička nad Váhom, dopravu zabezpečí CK Dodo tour, Zvolen. Realizácii predchádzal prieskum trhu a konzultácia a s vyučujúcou geografie. Propagáciu tvorí roznoš letákov do tried, osobné pohovory s kamarátmi, informácie cez FB profil a webovú stránku firmy.

Hokejový zápas

Návštevu športového podujatia pripravujeme v mesiaci apríl 2017 na objednávku vyučujúcich telesnej a športovej výchovy na škole. V závislosti od aktuálnej ponuky prichádza do úvahy play off zápas hokejovej extraligy, či futbalový zápas 1. ligy.



Hospodárenie spoločnosti

Celé časové obdobie existencie spoločnosti sa z hľadiska hospodárenia považuje za jedno účtovné obdobie. Firma vedie jednoduché účtovníctvo. Zamestnanci CK Dolce Vita JA Firma viedli pokladnicu a peňažný denník, kalkuláciu nákladov a výnosov. Peňažné prostriedky boli uložené v príručnej pokladnici.

Základné imanie a záväzky

Spoločnosť je tvorená základným imaním vo výške 173,00 EUR. Z toho:

Vlastné zdroje (upísaním akcií s nominálnou hodnotou 2.00 EUR, t.j.168,00 EUR)

Cudzie zdroje (pôžička od člena združenia 5,00 EUR).

Akcie sú vydané na meno v listinnej podobe a sú nepredajné. Počas trvania spoločnosti sa uskutoční iba jedna emisia akcií spoločnosti. Akcie boli predané akcionárom. Záväzok spoločnosti vo forme pôžičky bol poskytnutý osobou Zoltán Hegeduš. Spoločnosť žiadne iné príjmy nemala.

Náklady spoločnosti

Najväčšiu časť celkových nákladov – takmer 99% tvoria náklady na služby cestovného ruchu vo výške 752,51 EUR. Tvorí ich hlavne náklady na dopravu, vstupné, poistenie apod. Neoddeliteľnou súčasťou nákladov sú aj prevádzkové náklady, predovšetkým na mzdy, kancelárske potreby, využitie technických zariadení (počítač, telefón, internet, kopírovací stroj apod.) Na základe dohody s vedením Gymnázia A. H. Škultétyho vo Veľkom Krtíši bolo študentskej spoločnosti umožnené využívanie týchto technických zariadení za poplatok, resp. služby v prospech školy a jej zamestnancov.

Čerpanie rozpočtu na jednotlivé činnosti tvoria prílohu č. 4.

Vysporiadanie hospodárskeho výsledku

V sledovanom účtovnom období bol výsledný zisk hospodárenia k 14.3.2017 vo výške EUR. CK DolceVita JA Firma odvedie daň vo výške 19% zo zisku, spoločnosti Junior Achievement Slovensko, n.o..

Pol.	Text	EUR
1	Tržby	989,27
2	Náklady	752,21
3	Výsledok hospodárenia pred zdanením(zisk)	237,06
4	Daň z príjmu (19%)	45,03
5	Výsledok hospodárenia po zdanení (čistý zisk)	192,03