

Gymnázium, Trebišovská 12

A.S.A.P.

VÝROČNÁ SPRÁVA
2016/2017



JA FIRMA

Všeobecné informácie

| | | | |
|---------------------------|-------------------------------|--------------------------------|------------|
| Názov firmy | JA firma A.S.A.P. | Finančné riadenie firmy | |
| Krajina | Slovenská republika | Začiatočný vklad: | 350 € |
| Miesto pôsobenia | Gymnázium, Trebišovská 12 | Počet predaných akcií: | 100 |
| Počet zamestnancov | 23 | Výdavky: | 2 944.47 € |
| Kontakt | www.jafirmaasap.sk | Príjmy: | 3 658.29 € |
| | AsSoonAsPossible/facebook.com | Čistý zisk: | 713.82 € |
| | asap.jafirma@gmail.com | Zisk v percentách: | 19,51 % |

Marketing

Fungovanie a predstavovanie našej firmy bolo postavené na štyroch základných typoch pojmov akcií

- **Tradičné:** napr. školský kalendár, vianočný bufet, Mikuláš, Halloweenska párty
- **Novo vzniknuté:** palacinkový deň, karneval, študentský deň
- **Charitatívne ako súčasť novo vzniknutých:** tombola
- **Aplikácia GIFTEE**

Firma sa nezameriavala len na jednu z nich. A.S.A.P. bola a je spoločnosťou, ktorá sa snaží o rozšírenie nie len študentského, ale aj osobného života a to práve spomínanou aplikáciou GIFTEE.

Produkt a jeho vznik

Od založenia JA firmy A.S.A.P. sme chceli priniesť na trh produkt sám o sebe výnimočný a inovatívny. Jeho používanie sa stalo každodennou rutinou bežného človeka, ktorého zhltoť dnešný uponáhľaný a moderný svet. Napriek týmto skutočnostiam sme sa rozhodli aplikovať časom overenú stratégiu - 4P. Vytvorili sme GIFTEE.

Obsah

1. Všeobecné informácie
2. JA firma A.S.A.P.
3. Manažment a ľudské zdroje
4. Finančná správa
5. Aplikácia GIFTEE
6. Marketing a produkcia
7. Plány do budúcnosti



JA firma A.S.A.P.

Pôsobíme na Gymnáziu Trebišovská 12 v Košiciach. Našou cieľovou skupinou boli študenti, ktorým sme prostredníctvom rôznych akcií spríjemnili pobyt v škole. Zameriavali sa však aj na okolie a to učiteľov, zamestnancov, rodičov a rovesníkov.

Dôležité kritérium: UZNANIE a ZISK



Prezident: Radovan Kubovič

Asistent: Filip Nevrlý

Ľudské zdroje: Kristína Hrabinská

Marketing: Gregor Slodičák

Financie: Alžbeta Bujdošová

Výroba: Sandra Šuláková

Určite sa teraz pýtate, kto vlastne sme. Odpoveď je jednoduchá. Ambiciózni, Spoľahliví, Atraktívni, no hlavne Pribojní mladí študenti s veľkými plánmi, ktoré ste mohli a budete môcť zažiť spoločne s nami počas celého školského roka.



Charakteristika a vízie

Baví nás práca s ľuďmi, ktorým sme vždy ochotní pomôcť a poradiť.

Meno: JA firma A.S.A.P

Vek: 16/17/18 rokov

Pracovisko: Gymnázium, Trebišovská 12

Plán č.1: Dostať sa do novín.



JA FIRMA

Manažment a ľudské zdroje

1. Tradičné akcie

- Kalendár
- Tematické večierky a podujatia
- Imatrikulácie

2. Novo vzniknuté akcie

- Palacinky na škole
- Študentský deň spojený s tombolou
- Karneval

3. Charitatívne akcie

- Tombola – zbierka na ples

4. Aplikácia GIFTEE

Naša JA firma A.S.A.P. sa skladá z 23 študentov rôznych tried. Po zvážení našich predností a schopností si každý našiel uplatnenie v jednej zo štyroch oblastí – financie, výroba, ľudské zdroje a marketing. Napriek tomu sme pracovali spoločne ako tím na každej akcii, kde jednotliví zamestnanci mohli okúsiť líderskú pozíciu, pocit zodpovednosti a spoluprácu s ľuďmi.

Sponzori a spolupracovníci

Žiacka rada školy (Kristián Tomčo)

Sladký košík

Palacinkáreň Cavazza

Autoškoly, Košice

Palacinkový deň



Úplne nová akcia bez tradície zaujala mnohých pracovníkov firmy. Išlo hlavne o veľkú spoluprácu, ktorá nás zacelila.



Kto by povedal, že palacinky budú mať taký dopyt? Ponuka bola nižšia, čo spôsobilo výpadok elektrického prúdu.

Bufet - dopredaj



Vzhľadom na priaznivejšie cenové podmienky sme zásobovanie akcií zabezpečovali zo špecializovaného veľkoskladu, kde nám navyše vedeli zaručiť maximálnu kvalitu.



V novom kalendárnom roku 2017 na našu školu pribudli štyri automaty. Za následok bol úpadok dopytu spotrebných tovarov v našom bufete

Plán č.2: Upieť palacinky deň vopred.



JA FIRMA

Finančná správa

| Súhrnná tabuľka nákladov a príjmov | | | | | |
|------------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Akcia | Mater. náklady | Mzdy | Náklady spolu | Výnosy | Zisk |
| Vlastné výrobky | | | | | |
| Kalendár | 639.72 | 3.80 | 643.52 | 691.50 | 47.98 |
| Spolu | 639.72 | 3.80 | 643.52 | 691.50 | 47.80 |
| Predajná činnosť | | | | | |
| Bufet rodičko | 69.29 | 3.80 | 73.09 | 67 | - 6.09 |
| Imatrikulácia | 13.49 | 4.25 | 107.74 | 110.70 | 2.96 |
| Malá Imatrikulácia | 34.16 | 3.40 | 37.56 | - | - 37.56 |
| Dopredaj bufet | 188.47 | 3.45 | 197.67 | 200 | 2.33 |
| Halloween | 17.10 | 3.57 | 20.67 | 100.02 | 79.35 |
| Vianočná burza | 6.92 | 3.57 | 10.49 | 74 | 63.51 |
| Valentín | 15.03 | 4.80 | 19.83 | 12.40 | - 7.43 |
| Spolu | 434.46 | 26.84 | 467.05 | 564.12 | 97.07 |
| Služby | | | | | |
| Party | 363.60 | 7.80 | 371.40 | 223.27 | - 148.13 |
| Študentský deň | 45.30 | 4.25 | 49.55 | 138 | 88.45 |
| Mikuláš | 753.88 | 3.60 | 757.48 | 1004.50 | 247.02 |
| Tombola | 25.58 | 1.10 | 26.68 | 5 | - 21.68 |
| Ples | 1.38 | 2 | 3.38 | 0 | - 3.38 |
| Palacinky 2 | 39.40 | 3.60 | 43 | 100.40 | 57.40 |
| Karneval | 18.06 | 6 | 24.06 | 15 | - 9.06 |
| OSTATNÉ NÁKLADY | - | - | - | 916.50 | 916.50 |
| OSTATNÉ PRÍJMY | 564.10 | - | 564.10 | - | - 519.10 |
| Spolu | 1 811.30 | 28.35 | 1 839.65 | 2 402.67 | 608.02 |

| | |
|------------------------------|-----------------|
| Celkové náklady na materiál | 2 885.48 |
| Celkové mzdové náklady | 58.99 |
| Celkové náklady spolu | 2 944.47 |

| | |
|-----------------------|-----------------|
| Celkové výnosy | 3 658.29 |
| CELKOVÝ ZISK | 713.82 |





Aplikácia GIFTEE

Študentská JA firma A.S.A.P. sa zameriavala okrem hlavného produktu – aplikácie taktiež na predajnú činnosť, spoločenské podujatia, charitatívnu činnosť a vlastný výrobok.

Náš hlavný produkt je aplikácia s názvom GIFTEE.

Dôvod pre vznik

Aplikáciu sme si vybrali kvôli tomu, aby sme uľahčili život bežného človeka pohlteného moderným svetom. Na rozdiel od predošlých firiem na našej škole sme sa rozhodli priniesť na trh niečo nové, originálne z oblasti informačných technológií.

Vieme, že v dnešnom uponáhľanom svete sa každý stretol s problémom nájsť si čo i len minimum času na riešenie takých banalít, ako napríklad výber darčkov. Sme toho názoru, že každý z nás rád poteší niekoho jedinečným darčekom, no je čoraz ťažšie vybrať si z ponúkaného množstva produktov. Práve preto sme prišli s nápadom darčkovkej aplikácie GIFTEE.

Stručný popis

Giftee je jednoducho ovládateľná a stiahnuteľná. Jediným klikom ju máte vo svojom zariadení. Funguje na princípe vyhľadávania. Krokom k úspešnému výberu darčeka sú tri kategórie a široká databáza, ktorá vás presmeruje do internetového obchodu.

Výhody aplikácie

- bez registrácie
- zdarma
- rýchle presmerovanie do obchodov
- široký výber darčkov
- pohodlný výber kdekoľvek
- bez nutnosti behania po obchodoch

„Giftee Vám pomôže pri hľadaní darčkov. Stačí zadať potrebné kritériá a darček je na svete. Táto aplikácia je zmesou viacerých obchodov, ktoré Vám spoločne ponúkajú tú najlepšiu databázu predmetov vhodných pre obdarovanie. Vyrieši aj problémy budúcej svokry.“

1. Stiahnite si aplikáciu dostupnú na GooglePlay alebo AppStore
2. Otvorte si aplikáciu
3. Zadajte dané kritériá: pohlavie, vek, príležitosť
4. Vyberte si darček
5. Kúpte si zvolený predmet v obchode vďaka jednoduchému presmerovaniu



Marketing a produkcia



Svet disponuje mnohými webovými stránkami podobného zamerania, avšak obdobnú aplikáciu by ste na trhu hľadali márne. Pokiaľ ste majiteľom platforiem iOS alebo Android, máme pre vás skvelú správu -> aplikácia GIFTEE prináša riešenie.

Motto: EASY TO FIND ME!

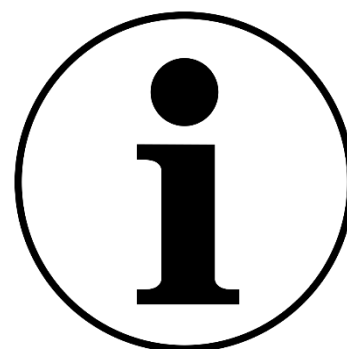
Cieľová skupina: majitelia funkčných mobilných zariadení

Cena: 0 €

Miesto pôsobenia

Aplikáciu sme vyslali na dva najväčšie trhy s aplikáciami na svete. Je nimi AppStore a GooglePlay.

Máte možnosť si ju stiahnuť ihneď a zdarma jediným kliknutím na vašu obrazovku.



Plán č.3: Vytvorenie webovej stránky s rovnakou vyhľadávacou databázou.

OFFLINE PROPAGÁCIA

Pri offline propagácii sme oslovili študentov a učiteľov našej školy, ktorí to rozšírili do ich širokého okolia, zaslali sme článok do miestnych novín a vyvesili plagáty na reklamné plochy.

ONLINE PROPAGÁCIA

Na online propagáciu využívame najmä našu webovú stránku, ktorá je prepracovaná tak dôkladne že ju je možné zobrazovať na viacerých displejových formátoch. Poskytuje zákazníkovi informácie o spoločnosti, produkte a novinkách.



JA FIRMA

JASHOPPING: Toto Vám zmení život!

Je deväť hodín večer, keď Vám nečakane zavolá šéf. Blížia sa Vianoce a vo firme ste sa dohodli, že každý napíše svoje meno na papierik, ktorý vhodí do škatuľky. Následne sa bude losovať a tomu, koho vám vyťahnu kúpíte nejakú maličkosť. Šéf Vám práve oznámil, že je to vaša kolegyňa, s ktorou ste sa ešte nikdy v živote poriadne nerozprávali. Netušíte, čo má rada, ani čo robí vo voľnom čase, viete len jej vek a pohlavie. Ako jej teda kúpíte darček?

Táto situácia sa stáva najčastejšie. Skupinky si vytvoria akési akcie, ktoré zvyčajne končia zle zvoleným darčekom. No čo ak by Vám s tým niečo pomohlo? Teraz pre Vás máme riešenie. GIFTEE. Ide o aplikáciu pre vyhľadávanie vhodného darčeka pre danú osobu. Viete len vek, pohlavie a príležitosť? Perfektne! Nič viac Vám ani netreba. Aplikácia sa postará o zvyšok. Stačí si ju len stiahnuť do svojho mobilného telefónu. Dostupná pre iOS a rovnako aj Android.

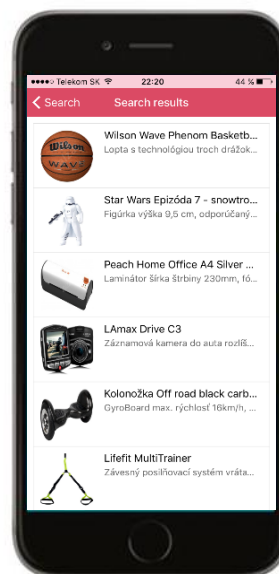
Zapáčil sa Vám nájdenny produkt? Bez problémov. Kliknite na odkaz v jeho podrobnejších detailoch a objavíte sa na stránke, odkiaľ si ho môžete jednoducho zakúpiť. GIFTEE šetrí čas.

Je deväť hodín večer a šéf Vám zavolá s nečakanou novinkou? Zapnite si aplikáciu navrhnutú JA firmou A.S.A.P. a problém je vyriešený do desiatich minút.

JEDINÝ NA TRHU!

Viac informácií nájdete na: www.jafirmaasap.sk/aplikacia

www.youtube.com/jancisimko



Predchodcovia aplikácie

- “potítko“ pod pazuchu
- “kusatko“ – pero s gumovým zakončeným rôznych chutí
- bezdrôtové “štuple“ do uší na bluetooth pripojenie k mobilu



JA FIRMA

Plány do budúcnosti

* základné plány pre najbližšie obdobia obsiahnuté v jednotlivých kapitolách

PLÁN A – spravovanie a rozvoj aplikácie pod vedením členov aktuálnej JA firmy Gymnázia, Trebišovská 12, pridávanie nových kritérií, darčiekov, vytvorenie affiliate programov pre nové obchody, navrhnutie funkcií ako napríklad mapa obchodov

PLÁN B – predaj aplikácie a následné vytvorenie/udržiavanie webovej stránky fungujúcej na rovnaký princíp, s väčšou škálou kritérií, obchodov a samotných darčiekov, najpravdepodobnejšia možnosť

PLÁN C – predaj aplikácie, prípadný predaj webovej stránky

Trhová vízia JA firmy A.S.A.P.



Aplikácie sú ľahko dostupné v celom svete. Stačí jediné kliknutie a je vo vašom mobile. Z tohto dôvodu sa, podľa uváženia a správnych predpokladov, naša cieľová skupina v budúcnosti nezmení, len pomerne rýchlo vzrastie v číslach.



JA FIRMA

Ďakujeme

AT&T - Ing. Ivan Demjanovič

JA firma A.S.A.P. - Mgr. Jana Vodarčíková

JA Slovensko, n.o.



JA FIRMA